

Press

2020 年 10 月

終了報告書

インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋
アパレルファブリックスおよびアクセサリーの国際見本市

中国・国家会展中心

2020 年 9 月 23 日(水) - 25 日(金)

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
海外見本市チーム
Tel. 03-3262-8444
info@overseas-fairs.com
<http://www.jp.messefrankfurt.com/>
www.intertextileapparel.com
ITSA2020_FinalReport_JP

インターテキスタイル 上海 アパレルファブリックス 秋が閉幕 7 月の深圳開催に続き、業界の回復を促進 世界を代表するアパレルテキスタイル見本市として立場をさらに強化

インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋 が 2020 年 9 月 23 日(水) - 25 日(金)に開催され、73,500 名以上が来場、20 カ国・地域の約 3,400 社が出展しました。リアルの見本市を補うさまざまなサービスとして、新しくオンラインプラットフォームやデジタルソリューションが追加され、世界中で移動が制限される中、ビジネスの機会を多く提供しました。オンサイトとオンラインサービスが組み合わせられたことで、業界の回復がさらに促進され、世界を代表するアパレルテキスタイル見本市としての立場がさらに強まりました。

開催実績は以下の通りです。

	2020	2019
出展者数	3,400社 / 20カ国・地域	4,422 社 / 33 カ国・地域
来場者数	73,500名以上	89,662 名 / 120 カ国・地域

※上記は速報値です。

当初の予定通りに開催されたインターテキスタイル上海 アパレルファブリックスは、業界のさらなる重要なステップとして国内外の参加者から厚い支持を得てきました。来場者は潜在的なバイヤーおよびサプライヤーと対面での商談を強く願っており、今回の開催のフィードバックや今年の春開催の中止は、対面ビジネスの価値とその替えのきかない存在意義を強調する結果となりました。特に、製品を間近に見て手で触れる必要のあるテキスタイル市場において、来場者はニーズに合わせて包括的に調達する機会を高く評価しました。また、出展者は、今年前半の機会損失を補うような、質の高いバイヤーによる製品の根強い需要を直に感じました。

メッセフランクフルト香港でシニア・ゼネラルマネージャーを務める Wendy Wen は見本市の閉会后、次のように述べました。「7 月のインターテキスタイル深圳 アパレルファブリックスの会期以来、インターテキスタイル アパレル ブランドの回復を業界の皆様に高く評価いた



国際ホールや製品別エリアが、来場者に包括的な品揃えを提供

だいていますと考えます。出展者・来場者が再びつながり合い、製品を直接見て手に触れることができる理想的なプラットフォームとして評価をいただいています。また、オンライン出展者やバイヤーの方々には、ハイブリッド・ショーケースやコネクト PLUS を含む新しいデジタルソリューションの開始により、会場に来られなかった方々と接触する機会を提供することができました」

さらに Wen は、「私たちはこの見本市が信頼されるプラットフォームとして、サプライヤーが最新のコレクションを紹介するツールの役割を果たしてきたことを誇りに思います。出展者がパンデミックに対する直接的な答えとして、今回の見本市を利用して抗菌性ファブリックや機能性ファブリックなどの製品を紹介したことにより、その役割はさらに高まっています。出展者が高品質の製品と素早い納品サービスが一般的に求められる e コマースバイヤーの増加に気付いたことで、この業界のビジネスの性質も e コマースビジネスの特性と需要を反映し、パンデミックに対応して調整されてきました」と述べました。また、最後に「先週の見本市が成功裏に終わり、将来に目を向けて、私たちは 2021 年 3 月の春開催で業界の復活を後押しできることを楽しみにしています。次回もデジタルソリューションと現地での見本市を組み合わせ、誰もが利用できる包括的な見本市のプラットフォームを創り出すことになるでしょう」と結びました。

新たなハイブリッド・ショーケースで調達効率が向上

新たなハイブリッド・ショーケースは、バイヤーと出展者の双方に歓迎されました。バーチャル出展者は、来場者がオンサイトで展示されている製品を手で触れて感じることによる恩恵を受け、バイヤーは、幅広く効率的な調達を体験することができました。ビデオ通話とメッセージ機能の特徴とする全く新しいオンラインビジネスマッチングツールであるコネクト PLUS と組み合わせたインターテキストスタイルのデジタルソリューションは、世界的な移動制限下にも関わらず、企業間の関係を継続することを可能にしました。コネクト PLUS および VIP ビジネスマッチングプログラムを介して 500 を超えるバーチャルおよびオンサイト会議が開催され、事前に予定された Zoom 会議は VIP バイヤーとサプライヤーをつなぎました。

市場の状況を併催プログラムで共有

併催プログラムでは、業界のリーダーを招き、さまざまなセミナーやフォーラムを通してベストプラクティスや市場の状況が共有されました。「羊毛業界とeコマースフォーラム：eコマースに関わる供給モードのアップグレード」では、The Woolmark Company や Tmall など、業界の主要企業から講演者を迎えました。また、新しい「ファブリックからファッション」と題するバイヤーフォーラムでは、生産性を高め、製品の品質を向上させ、コストを削減するために、企業が将来のサプライチェーンをどのように開発できるかについて議論を深めました。さらに、現在のテキスタイル業界の環境分析および新型コロナウイルス禍における成功例の共有フォーラムでは、業界を前進させ、パンデミック後の潜在的なチャンスを実現するために、パンデミックによる市場の変化についても議論されました。

出展者コメント

「今回の見本市への出展の主な目的は、中国において当社のブランド力を高め、既存の顧客向けに新製品を発表することです。来場者のエネルギーは本当に大きく、私たちのブースを訪れたバイヤーの数に満足しています。また、私たちはインターテキスタイルのデジタルプラットフォームにも興味があります。より多くのデジタルソリューションを発見するという当社のブランドの将来の方向性と一致するからです」

ドーメル社、シニア BD マネージャー、Hunter Liu 氏（フランス）

「この見本市は、テキスタイル企業にとって欠かせないプラットフォームであり、予定どおり開催されたことは業界にとって多くのことを意味します。パンデミックにも関わらず、たとえば多くの有名なデニムサプライヤーが見本市に集まりました。どのビジネスにおいても対面でのやり取りは欠かすことができないので、見本市に来場して業界と再び接触できたことは、私たちにとって非常に貴重であり重要です」

BASF 社、大中華圏、ビジネスマネージメント、副社長、Bei Hu 博士（ドイツ）

「この見本市は当社が獲得を目指すお客様と出会うことができる素晴らしい機会です。海外のお客様の多くは移動ができませんが、当社は製品のバーチャル展示を行っていますので、商談につなげられることを願っています。今年、コネクト PLUS や他のデジタルサービスを使用した結果、一定の見込み客の情報や問合せを得ることができました。当社は引き続きこのツールを活用して海外企業と関係を築いていきます」

LYCRA 社、アパレルアジア担当副社長、Steven Stewart 氏（アメリカ）

「テキスタイル業界に関わるほぼ全員がこの見本市に訪れたり、出展者として参加したりしていますが、私たちも 15 年以上に亘りインターテキスタイル アパレルに参加してきました。この見本市は、来場者の質と数、また結果の面で業界で最も理想的です。昨日は 250~300 名が当社のブースを訪れました」

国際綿花評議会、中国サプライチェーン・マーケティング

シニアマネージャー Eric Ni 氏（アメリカ）

来場者コメント

「現在、当社にはある種の機能性ファブリックを調達する緊急のニーズがあり、見本市のウェブサイトで会いたい企業を事前に絞り込みました。本日、ハイブリッド・ショーケースエリアの東レのブースで、探していた通気性のファブリックを見つけることができ本当に興奮しています。オンラインとオフラインの新しい展示形式は、現在のデジタル化の流れに

沿っており、企業と顧客のコミュニケーションの壁を低くすると考えます」

Sportboleh 社、アジア太平洋地域購入マネージャー、Elaine Miao 氏（マレーシア）

「私はアパレル業界で約 30 年勤務し、毎年、春と夏両方のインターテキスタイル アパレルを訪れてきました。この見本市でサプライヤーと会い、コミュニケーションを図ることができます。今回は、持続可能な製品やユニークなデザインなどの新しいものを探しに来ました。ここでは誰もが専門家で、私たちの顧客もこの見本市に必ず参加するからです」

Richland Liaoning Internationa 社、調達マネージャー、Sun Xu 氏（中国）

「見本市への来場は今回で 10 年目です。製品の種類が包括的なので、市場の新製品を見るために毎年来場しています。私達は新型コロナウイルスにより、サプライヤーを訪問できずにいますが、ここでは一つの場所で同時に全員と会えるので本当に有益です」

Fujian Hancai Garments 社、Wu Ze Feng 氏（中国）

本見本市はメッセフランクフルト香港、Sub-Council of Textile Industry、CCPIT(中国国際貿易促進委員会)および China Textile Information Centre(中国紡績信息中心)の共同主催により、9 月 23 日 – 25 日、国家会展中心(上海)にてヤーンエキスポ・オータム(Yarn Expo Autumn)、中国国際服装服飾博覧会(CHIC)、PH バリューと同時開催されました。

次回のインターテキスタイル上海 アパレルファブリックスは 2021 年 3 月 10 日(水)–12 日(金)に開催を予定しています。詳細は www.intertextileapparel.com をご参照ください。

-以上-

見本市の画像は下記 URL よりダウンロードいただけます。

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/photos.html>

本プレスリリースの英語版や写真は以下 URL よりダウンロードいただけます。

https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases/2020/ITSA20_FR.html#download

SNSは下記をご参照下さい。

Facebook: www.facebook.com/intertextileapparel

Twitter: <https://twitter.com/Intertextile>

Linkedin: www.linkedin.com/in/intertextileapparel

Instagram: www.instagram.com/intertextileapparel

また、メッセフランクフルトグループが世界各国で主催するテキスタイル関連の見本市についてはwww.texpertise-network.com をご参照ください。

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約 7 億 3,600 万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に 29 の拠点をもち、全体で約 2,600 人の従業員が働くメッセ

フランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市 & イベント、地域性、サービスの 3 つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60% をフランクフルト市、40% をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com