

Press

2019年10月

終了報告書

インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋
アパレルファブリックスおよびアクセサリーの国際見本市

中国・国家会展中心

2019年9月25日(水) - 27日(金)

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
海外見本市チーム
Tel. 03-3262-8444
Fax 03-3262-8442
info@overseas-fairs.com
<http://www.jp.messefrankfurt.com/>
www.intertextileapparel.com
ITSA2019_FinalReport_jp

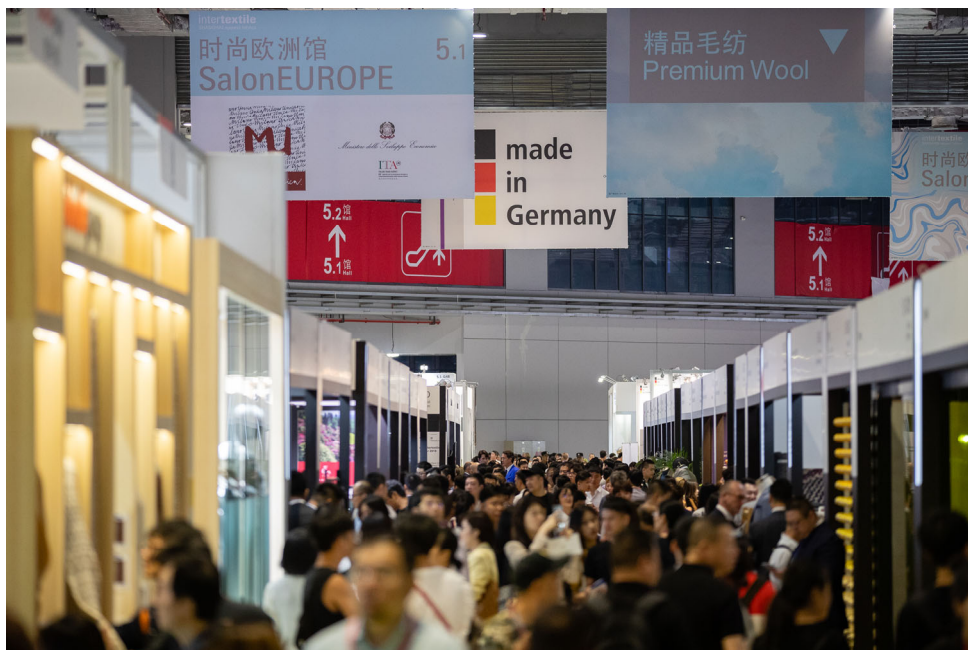
25年目を迎えるインターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋 来場者数 前年比 15%増加

2019年9月25日(水) - 27日(金)の3日間、中国・上海の国家会展中心で、インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋が開催されました。25回目を迎えた本開催は、大盛況のうちに閉幕し、3日間の来場者は前年比 15%増と、過去最高を記録しました。

開催実績は以下の通りです。

	2019年	2018年
出展者数	4,422社 / 33カ国・地域	4,480社 / 33カ国・地域
来場者数	89,662名 / 120カ国・地域	78,131名 / 103カ国・地域

※上記は速報値です。



1995年に出展者数 123社で初開催された本見本市は、中国における事業開拓に最適な場、またグローバルなビジネスパートナーに出会える場として、高い評価を受け、この四半世紀で飛躍的な成長を遂げました。

「中国は多くの出展者の海外市場戦略において、依然として大きな部分を占めています。これは中国国内の購買力の大きさはもちろんながら、世界のアパレル企業の多くが中国の先進的な製造業界の中でビジネスを行っているためでもあります。」とメッセフランクフルト香港のシニア・ゼネラルマネージャーを務める Wendy Wen は話しました。「中国でのビジネスの鍵は、顔の見える距離での交流であり、特にテキスタイルは直接目で見て触れていただくことが重要です。インターテキスタイル上海は、25年間の経験と積み重ねの中で、出展者とバイヤーの双方がテキスタイルを売買するうえで信頼をおける商談プラットフォームを構築してきました。」

4,400社を超える出展企業のうち、10-20年連続して出展している企業は、9月25日（水）の25周年記念レセプションにおいて表彰されました。また、来場者からは、インターテキスタイル上海の出展製品分野の多様性から、業界のワンストップショップと高く評価されました。ファンクショナル・ラボ（Functional Lab）、ビヨンド・デニム（Beyond Denim）といった製品ゾーンも、出展者と来場者の手軽かつ迅速なマッチングに貢献しました。

「業界内で好評を得ている見本市であるため、各出展者は最新の自社コレクションの発表の場としてインターテキスタイル上海を活用しています。つまり来場者は、最新かつ革新的な製品やトレンドを、いち早く見て感じる事ができるのです。これにより来場者数は年々増えており、かつ本開催では、より多くの国・地域からご来場いただいています。ひとつの市場や経済が問題を抱えていたとしても、多様な出展者や来場者を擁するインターテキスタイル上海のネットワークにより、本見本市ではビジネスの機会を常に提供し続けます。」と Wendy Wen は続けます。

今年の併催プログラムのハイライトは、以下の通りです。

- ・ アジア初の FASHIONSUSTAIN カンファレンス
- ・ 国際貿易とサステナビリティをテーマとした円卓会議
- ・ Intertextile Consumer & Lifestyle Trend
「FutureCast 2021：新たな消費者のルール」
- ・ Smart Factory Forum
(AIの応用とトレンドを中心としたパネルディスカッション)
- ・ メッセフランクフルトグループ主催の新しい見本市「Licensing China」との業界クロスオーバー企画（セミナーや展示を含む）

出展者コメント

国際館

「連続15回目の出展になります。今回の開催では多数の来場者が弊社ブースにお越しくださいました。この見本市で嬉しいのは、ブースに来られた方々の中に、我々のここでの実績を認めて後に提携先となってくれる企業があることです。この見本市は中国市場にアクセスするうえで最高のプラットフォームであり、また非常に国際的な見本市です。多くの企業が出展し、グローバルな業界が一堂に会する場です。」

小林喜一郎氏（旭化成株式会社 パフォーマンスプロダクツ事業本部 企画管理部 繊維マーケティング部 課長）

ファンクショナル・ラボ

「当社は長年出展していますが、毎年目覚ましい成果をあげています。この商談プラットフォームを通じて、当社は市場のトレンドや各ブランドと歩調を合

わせ、企業イメージを高め、最終的には国内外の売上を促進することができます。」

Hon Chen 氏（台湾、遠東新世紀株式会社 紡績系・ファブリック・アパレル SBU マネージャー）

オールアバウト サステナビリティ（All About Sustainability）

「インターテキスタイル上海は中国、さらには世界をリードする見本市であるため、ここでの出展は Testex にとって重要です。当社は OEKO-TEX の公式な代表者であり、5年間にわたってパビリオンで出展しています。この見本市のこれまでの成果に会員の方々も非常に満足しています。引き合いの数も増え、欧米の商社やブランドと話をする素晴らしい機会に恵まれています。」

Marc Sidler 氏（スイス、Testex AG、スイス・テキスタイル試験所グループ CMO）

サロン・ヨーロッパ（SalonEurope）

「インターテキスタイル上海は、きわめて重要性の高い中国市場をターゲットとします。ハイエンドおよびミッドレンジ両方の市場にとって、中国は現在アパレル製造において有力な存在です。ホールは活気にあふれ、多くの来場者で賑わっていました。出展企業は喜んでおり、各ブランドの満足度も高いと思われます。」

Paul Alger 氏（英国、UK Fashion & Textile Association、インターナショナル・ビジネス・ディレクター）

プレミアムウール・ゾーン（Premium Wool Zone）

「当社にとって中国が非常に重要な市場であることは疑いの余地がなく、今後数年間で中国が当社のトップ市場に加わることを望んでいます。したがって、この見本市は最も参加すべきものの1つです。当社はこの10年間出展を続けており、インターテキスタイルから賞を頂いたばかりです。」

Aline Galimberti 氏（フランス、Dormeuil、プロダクトマネージャー）

バーブ・フォー・デザイン（Verve for Design）

「4回目の出展です。今までのところ、非常に順調にビジネスができています。特に初日は素晴らしく、今回の出展での当社の売上に大変満足しています。当社ブースへの来場者の大半が中国の方で、その多くがメーカーでしたが、なかにはオーストラリアからの来場者もいらっしゃいました。中国市場を目標に出展しているなかで、オーストラリアの既存顧客の方々にお会いするのは嬉しい驚きでした。」

Joe Moreline 氏（英国、Camilla Frances、セールス担当）

来場者コメント

「インターテキスタイルにはほぼ毎年来場しています。今年は出展者数が多く、私の購買ニーズを満たしてくれます。環境に配慮した生地を提供するメーカー各社や、質の高いサプライヤーを何社か見つけました。この見本市は業界内において最も専門性の高い見本市の部類に入ります。出展者と出展製品はさらに豊富さを増し、高い購買効率をもたらしています。」

Yang Chen 氏（中国、Hengsheng Garment、ジェネラルマネージャー）

「この見本市に来場すると、市場で入手可能な商品や最新技術、持続可能性の

高いオプションなどのアイデアが膨らみます。我々グループのバイヤーたちはインターテキスタイルの規模と製品範囲に大きな感銘を受けました。各国、なかでもアジアの人々の市場への適応状況を様々な団体が議論する円卓会議も、この見本市のきわめて重要な側面です。インターテキスタイル上海は、衣料メーカーが参加する見本市として最高のものです。」

Rosette Carrillo 氏（フィリピン、Confederation of Wearable Exporters of the Philippines、アソシエイト・ディレクター）

「当社はメンズ、レディース、キッズ、ホームビジネス向けのファブリックを探しにきました。インターテキスタイル上海は品数が豊富で、我々にはできる限り多くのもを見つけたいと考えています。製品分野が幅広く、価格設定が我々のニーズと合っており、顧客サービスも優れているので、何度も来場しています。」

Alan Aschenbrenner 氏（英国、ディベンハムズ、極東地区主任）

本見本市は9月25日-27日、国家会展中心（上海）にてヤーンエキスポ・オータム（Yarn Expo Autumn）、中国国際服装服飾博覧会（CHIC）、PH バリューと同時開催されました。インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 春は2020年3月11日（水）-13日（金）に、次回のインターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋は2020年9月に開催を予定しています。

2019年のインターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋は、メッセフランクフルト香港、Sub-Council of Textile Industry、CCPIT（中国国際貿易促進委員会）および China Textile Information Centre（中国紡績信息中心）の共同開催です。見本市の詳細は www.intertextileapparel.com をご参照ください。

-以上-

最新画像は下記サイトをご参照ください。

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases/2019/ITSA19-FR.html#download>

SNSは下記をご参照下さい。

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

また、メッセフランクフルトグループが世界各国で主催するテキスタイル関連の見本市についてはwww.texpertise-network.com をご参照ください。

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億1,800万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,500人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサー

ビスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com