

見本市概要

見本市名	IFFA 食肉産業機械国際見本市
会 期	2019年5月4日(土) - 9日(木) 6日間
会 場	ドイツ・フランクフルト国際見本市会場 Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany
開場時間	9:00—18:00 (最終日のみ 17:00) ※業界関係者のみ
開催周期	3年
開催概要	食肉産業世界ナンバー1の本見本市には、食肉処理、食肉解体、食肉加工、パッケージング、材料、小売業に関連した企業が出展。110,000平米を超える出展スペースには全世界から最新のテクノロジーや製品、サービスが集結します。
製品グループ/分野	<ul style="list-style-type: none"> ・食肉処理 ・食肉解体 ・食肉加工機械、ハム・ソーセージ製造機械 ・畜場関連機器、設備、システム ・材料、スパイス&ハーブ、副次製品、ケース、パッケージング用品 ・パッケージング、供給設備 ・測定および計量機器 ・輸送技術、貯蔵システム ・販売 ・作業スペースの衛生、メンテナンス、設備 ・環境保護、安全管理 ・オフィス設備、IT ・サービス
来場者ターゲットグループ	<ul style="list-style-type: none"> ・食肉加工業者 ・食品・食肉店 ・デパート、大型スーパー ・卸売業者 ・輸出入業者 ・解体機械取扱業者 ・加工機械取扱業者 ・解体機械メーカー ・加工機械メーカー ・パッケージングメーカー ・ホテル/レストラン/公共施設 ・バー/ファーストフード ・大型ケータリング企業 ・ケータリングシステム ・プレス、メディア ・大学、研究施設
出展者数	1,036社(2016年実績)
来場者数	62,440名(2016年実績)
入場料	1日券 EUR22 (当日 EUR 24) 通し券 EUR44 (当日 EUR 48)
主 催	Messe Frankfurt Exhibition GmbH
お問合せ	メッセフランクフルト ジャパン(株) 海外見本市チーム Tel. 03-3262-8444 Fax. 03-3262-8442 E-Mail: info@overseas-fairs.com 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F

出展料金 (1 m²あたり)

通常出展料金	早割出展料金 (2018 年 2 月 6 日までの申込)
1 面開放 € 282.00/m ²	€ 255.00/m ²
2 面開放 € 297.00/m ²	€ 268.00/m ²
3 面開放: € 306.00/m ²	€ 276.00/m ²
4 面開放: € 309.00/m ²	€ 280.00/m ²

- + 環境税 (EUR 2.90/m²)
- + AUMA-ドイツ見本市協会納付金 (EUR 0.60/m²)
- + メディアパッケージ料金: EUR 750/社
- + VAT(付加価値税 現行 19%)

※日本で納税している場合には、出展料に VAT(付加価値税)が課税されません。
お申込まれる際は日本法人名でご登録ください。(現地法人名も共同出展者という形で
フェアカタログに併載可能です。(無料))

- 上記は 1 m²あたりの料金です。
- 小間装飾費用は含まれておりません。
- 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則として VAT(付加価値税)は課金されません。ただし、出展の形態により VAT が課金される場合がございます。

出展にかかる費用 概算

最小出展面積 9 m² (1 面開放)での出展時概算費用(通常料金)

※あくまで目安ですので、レート、個々の出展内容によって異なります。

スペース料金 (1面開放)+環境税+AUMA納付金		
(282 + 2.90 + 0.6) × 9m ² =	€ 2,569.50	(VAT課金なしの場合)
メディアパッケージ料金	€ 750.00	(VAT課金なしの場合)
合計	€ 3,319.50	

※ 1 ユーロ = 130 円換算の場合 3,319.50 × 130 = **¥431,535**

- ブース施工/装飾費/電気料金は仕様されるデザインや部材によって料金が異なりますので、施工会社にご相談ください。
- 輸送費は、製品のサイズや量によって料金が異なりますので輸送会社にご相談ください。
- 施工、輸送、通訳など経験豊富な企業をご紹介します。お気軽にご連絡ください。
- 支払は小間位置確定後、請求書がお手元に届いてから約 2 週間以内となります。
- 支払はドイツの口座に直接入金して頂きます。(外国送金€払い)

メディアパッケージ

メディアパッケージは全出展者様にお申込みいただくパッケージです。

パッケージに含まれる内容は以下のとおりです。

- 公式カタログへの掲載
 - 公式 WEB サイト上の出展者検索への掲載
 - 携帯端末機器用アプリへの情報掲載
 - 会場内での出展者検索システム(Compass)への掲載
 - プロダクトパイロット(www.productpilot.com)への掲載
- プロダクトパイロットとは、メッセフランクフルトが運営するオンラインの B to B ポータルサイトです。

お申込み

お申込みはインターネットからのご登録となります。**(早割締切:2018 年 2 月 6 日)**

※日本で納税している場合には、出展料に VAT(付加価値税)が課税されません。
納税者整理番号をご登録ください。

1) 新規のお客様 お申込みページ

https://easyorder.messefrankfurt.com/easy/en/home_registerinterests.html

入力ガイド(PDF が開きます)http://files.mmfcservice.com/documents/og/_registration_new.pdf

2) 前回出展のお客様 お申込みページ

<https://easyorder.messefrankfurt.com/easy/en/home.html>

入力ガイド(PDF が開きます)http://files.mmfcservice.com/documents/og/_registration_old.pdf

開催までのスケジュール予定

*ホールによってはキャンセル待ちからスタートになります。

15ヶ月前	12ヶ月前	12-5ヶ月前	6ヶ月前	2ヶ月前	0ヶ月前
2018年 2月6日	5月15日	5月~12月	11月	2019年 3月15日	5月4日~ 9日
早 期 割 引 申 込 締 切	申 込 締 切	ブ ー ス 位 置 提 案 & 確 定	カ タ ロ グ 掲 載 登 録 開 始	施 工 図 案 承 認 申 請 締 切	開 催 日

2019 年 IFFA

開催イメージ(2016 年より)

Processing 47 [1.77 MB]



11.1 Source - Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Petra Welzel

Packaging 10 [2.26 MB]



11.1 B11 Source - Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Petra Welzel

Ingredients, spices and herbs, auxiliary products, casings
02 [1.24 MB]



4.0 B11 Source - Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Pietro Sutera