

九州地方の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン 福岡』
過去最多の 5,148 名の来場者を迎え、大盛況のうちに閉幕！

2020年2月3日(月)ー4日(火) 福岡国際センター

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)が主催する『ビューティーワールド ジャパン 福岡』が2020年2月4日(火)に大盛況のうちに閉幕しました。福岡国際センターで2日間にわたり開催された本見本市には、今回初出展の45社を含めた過去最多の126社(国内:122社、海外:4社)が出展¹し、エステティック・美容・ネイルなどに関する多彩な製品、サービス、技術そしてノウハウを披露しました。会期中は爽やかな晴天に恵まれ、2日間で計5,148名もの熱心なビューティ関係者が来場しました。初日から会場の至るところで活発な商談が行われ、また一流講師陣を招いたセミナーも立ち見の状態が続き、熱気に満ちた開催となりました。

【来場者数】

2020年	2月3日(月)	(晴れ)	2,961名	(2,972名)
	2月4日(火)	(晴れ)	2,187名	(2,164名)
	合計		5,148名	(5,136名)

※数字は速報値ですので、変更になる場合があります

※()は2019年実績

会場は来場者の利便性を考慮して、「コスメティックゾーン」、「美容機器ゾーン」、「ネイル&アイラッシュゾーン」にゾーニングされ、また特別出展エリア「NEXT」には次のトレンドを作る新ブランドや初出展企業15社が出展しました。出展者からは、「新型コロナウイルスによる肺炎の影響を心配していたが、初日から多くのサロンの来場者が詰めかけ、この見本市が九州エリアに定着したことを実感した」、「九州への進出をかけて初出展したが、質の高い来場者と多数出会って、最高の足掛かりとなった」などの喜びの声が多く聞かれました。一方、来場者からも、「サロンを他社と差別化するヒントをたくさん見つけることができ、年一回、なくてはならない見本市」などと好評価をいただきました。



¹ 2019年実績:4カ国・地域より112社(国内:108社、海外:4社)

毎年大勢の聴講者を惹き付けているステージ&セミナーは、メインステージ、セミナールーム A の 2 カ所を設置し、2 日間で計 16 本が実施されました。毎回記録的な聴講者を集める新井唯夫氏 (FÉERIE 代表) のステージは、初日にメインステージとセミナーの 2 本が組まれましたが、どちらも聴講座席数をはるかに超える聴講者を集めました。また、今回初登場の計良宏文氏 (資生堂トップヘアメイクアップアーティスト) のヘアクリエイションに関するセミナーでは、そのとつとつした説得力のある語り口に、集まった多くの聴講者が真剣に聞き入っていました。同じく初登場の樋口賢介氏 (HIGUCHI リーディング代表) のヘッドスパに関するステージでは、迫力と元気一杯のパフォーマンスに会場全体が熱気に包まれました。さらに、お馴染みの森根秀美氏 (Esthetic MORIMASA 学院長)、宇治原一成氏 (ビューティコンサルタント) など著名講師陣が顔を揃え、技術者必見の最新テクニックからサロンオーナー向け経営術まで幅広く網羅し、いずれも立ち見が出るほどの聴講者を集めました。

次回『ビューティーワールド ジャパン 福岡』は、2021 年 2 月 8 日 (月) - 9 日 (火) に福岡国際センターで開催され、九州のビューティ業界のキーイベントとして、すぐにサロンのメニューに取り入れられる商材、サービス、技術を提案するとともに、さらに充実したサロンワークや新しいビジネスにつながる出展者と来場者、そして来場者と来場者の出会いの場を提供します。

『ビューティーワールド ジャパン』の最新情報は、以下にてご確認ください。

公式ウェブサイト: www.beautyworldjapan.com

公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/>

公式インスタグラムページ: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/>

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』今回開催の報道関係者向け写真素材は、以下よりダウンロードいただけます。 <https://bit.ly/3bejtqs>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン』

2020 年 4 月 20 日 (月) - 22 日 (水) 東京ビッグサイト西 1・2・3・4 ホール+アトリウム

併催イベント: 東京ネイルフォーラム (主催: NPO 法人日本ネイリスト協会)

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』

2020 年 10 月 19 日 (月) - 21 日 (水) インテックス大阪 3・4・5 号館・6 号館 B ゾーン

開催概要

名 称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン 福岡

[英文表記] Beautyworld Japan Fukuoka

会 期: 2020 年 2 月 3 日 (月) 10:00 - 18:00

4 日 (火) 10:00 - 17:00

会 場: 福岡国際センター

主 催: メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出 展 製 品: コスメティック関連製品、ナチュラル & オーガニック関連製品、化粧品、OEM & パッケージ、
スパ & ウェルネス関連製品、ダイエット & ヘルス関連製品、美容機器、
美容サプリメント & ドリンク、サロン備品、まつ毛関連製品、ネイル関連製品、
フットケア関連製品、ヘアケア製品、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入 場 料: 3,000 円 (Web 事前登録者、招待状持参者は無料)

併 催 企 画: メインステージセミナー、セミナー、業界団体セミナー、出展者プレゼンテーション

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当：柏木／加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com

Web. www.jp.messefrankfurt.com/

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億3,300万ユーロ*を誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,600人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2019年暫定数値