

## 『ビューティーワールド ジャパン 福岡』 2020年の出展募集を開始

2020年2月3日(月)ー4日(火) 福岡国際センター

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2020年2月3日(月)ー4日(火)の2日間、福岡国際センターにて開催される『ビューティーワールド ジャパン 福岡』の出展募集を開始しました。

beautyworld  
JAPAN FUKUOKA

九州エリアの総合ビューティ見本市  
ビューティーワールド ジャパン 福岡  
2020年2月3日(月)ー4日(火)  
福岡国際センター



本見本市は、『ビューティーワールド ジャパン』(5月・東京)、『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』(10月・大阪)の姉妹見本市として、2014年に九州エリアのビューティ市場に向けて初開催されました。以来、少人数、小規模・地域密着型経営が多数を占める九州エリアのサロン市場での出展者の販路拡大のため、エステティックサロン、ネイルサロン、美容室、複合サロンなどとの face to face の多くの出会いを実現してきました。

本年2月の第6回開催では、4カ国から112社(国内:108社、海外:4社)が出展、2日間で13カ国・地域から前回比約15%増の5,136名が来場し、出展者、来場者ともに過去最多を記録しました。昨年の大阪開催の総来場者数24,474名のうち、九州・沖縄地方からの来場者は1.9%の465名、また今年の東京開催の総来場者71,309名のうち同地方からの来場者は1.8%の1,284名であったのに対し、『ビューティーワールド ジャパン 福岡』では83.9%にもものぼる4,309名との結果が出ています。このことから、本見本市が九州圏進出を狙う、そしてビジネスの拡大を図るビューティ関連企業にとって、必須のプラットフォームになっていることがうかがえます。また来場動機として最も多かったのが「製品の購入・発注」(約35%)であり、前回開催に比較して、「経営者・オーナー」が約600名増加(約30%増)、「決定権を持っている」が約700名増加(約35%増)と、商談の対象となる決定権を持った方々の来場が大幅に増加しており、商談見本市としての質の高さに対する満足の声が多く聞かれました。



第7回目となる2020年は引き続き福岡国際センターにての開催となります。来場者の利便性を考慮した「コスメティック」、「美容機器」、「ネイル&アイラッシュ」のゾーニング、また初めて出展する企業を対象にした特別出展エリア「NEXT」も継続し、出展者・来場者のスムーズな商談を促進します。出展者・来場者にゆとりを持って商談をしていただくべく、引き続き初日の開催時間を18:00までとします。(最終日は17:00まで)

毎回多くの聴講者を集める大人気企画「メインステージセミナー」、「セミナールーム A」をはじめとしたセミナープログラムには、第一線で活躍中の数多くのプロフェッショナルの登壇が予定されています。デモを交えた技術セミナーやサロン運営のヒントなど、熱心な九州のサロン経営者や技術者必聴の魅力的なセミナーが揃います。他にも最新の製品・サービス動向を紹介する「出展者プレゼンテーション」、一般社団法人日本エステティック協会とのコラボ企画「AJESTHE 特別セミナー」など、見逃せないセミナーが目白押しです。



また、福岡開催ならではの特別企画も実施されます。会期中全来場者を対象に、お楽しみイベント「ガラポン抽選会」を開催します。景品は出展者から提供される協賛品で、各出展ブースでの引き換えとなるので、ブースへの訪問来場者が確実にアップします。

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』は出展者の製品やサービスを展示するだけでなく、明日からすぐにサロンのメニューになりえる技術やサービスのヒントを提案するなど、さらに充実したサロンワークや新たなビジネスにつながる人やモノとの出会いの場を提供し、九州エリアのビューティ業界の発展に貢献します。

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』の最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

見本市公式フェイスブックページ: <https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/>

見本市公式インスタグラムページ: <https://www.instagram.com/beautyworldjapanofficial/>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』

2019年10月7日(月)ー9日(水) インテックス大阪

『ビューティーワールド ジャパン』

2020年4月20日(月)ー22日(水) 東京ビッグサイト西1・2・3・4ホール+アトリウム

併催イベント: 東京ネイルフォーラム(主催: NPO 法人日本ネイリスト協会)

#### 開催概要

名称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン 福岡  
[英文表記] Beautyworld Japan Fukuoka

会期: 2020年2月3日(月)10:00ー18:00・4日(火)10:00ー17:00

会場: 福岡国際センター

主催: メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出展製品: コスメティック関連製品、ナチュラル&オーガニック関連製品、化粧品 OEM&パッケージ、スパ&ウェルネス関連製品、ダイエット&ヘルス関連製品、美容機器、美容サプリメント&ドリンク、サロン備品、まつ毛関連製品、ネイル関連製品、フットケア関連製品、ヘアケア製品、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入場料: 3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

併催企画: メインステージセミナー、セミナールーム A、業界団体セミナー、出展者プレゼンテーション 他

### 出展に関するお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社  
ビューティーワールド ジャパン事務局  
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F  
Tel. 03-3262-8939 Fax. 03-3262-8442  
E-mail. [info@beautyworldjapan.com](mailto:info@beautyworldjapan.com)  
Web. [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

### 報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社  
プレス担当: 柏木／加来  
Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442  
E-mail. [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com)  
Web. [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

### メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約 7 億 1,800 万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に 30 の拠点をもち、全体で 2,500 人\*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの 3 つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)