

九州地方の総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン 福岡』  
過去最高の 5,095 名が来場、大盛況のうちに閉幕！

2019年2月4日(月)ー5日(火) 福岡国際センター

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)が主催する『ビューティーワールド ジャパン 福岡』が2019年2月5日(火)に大盛況のうちに閉幕しました。福岡国際センターで2日間にわたり開催された本見本市には、過去最多の112社(国内:108社、海外:4社)が出展し、エステティック・美容・ネイルなどに関する多彩な製品、サービス、技術そしてノウハウが披露されました。会期中は爽やかな晴天に恵まれ、昨年比513名増の5,095名もの熱心なビューティ関係者が来場し、過去最高を記録しました。初日の開幕直後から、会場の至るところで活発な商談が行われ、また一流講師陣を招いたセミナーも立ち見の状態が続き、熱気に満ちた開催となりました。



【来場者数】

2019年	2月4日(月)	(晴れ)	2,946名	(2,700名)
	2月5日(火)	(晴れ)	2,149名	(1,882名)
	合計		5,095名	(4,582名)

※( )は2018年実績

会場は来場者の利便性を考慮して、「コスメティックゾーン」、「美容機器ゾーン」、「ネイル&アイラッシュゾーン」にゾーニングされ、昨年より設置している特別出展エリア「NEXT」には次のトレンドを作る新ブランドや初出展企業13社が出展しました。出展者からは、「初日の朝一番から来場者がたくさん来てくださり、準備した商品カタログが一日でなくなった」、「エステ、ネイル、理美容サロンからの来場者がまんべんなく当社ブースを訪れてくださった」、「福岡の来場者はじっくりと話を聞いて下さる方が多く、製品についてしっかりと説明できた」などの喜びの声が多く聞かれました。一方、来場者からも、「福岡でこれだけのビューティ製品やサービスを一堂に目にできるのはこの見本市だけ」、「サロンを他社と差別化するヒントをたくさん見つけることができ、年一回、なくてはならない見本市」との好評価をいただきました。

毎年大勢の聴講者を惹き付けている各種セミナーは、メインステージ、セミナールームAの2カ所を設置し、2日間で計17本が実施されました。東京開催で記録的な聴講者を集めた新井唯夫氏(FÉERIE 代表)のメインステージセミナーは、初日の朝一番の開催にもかかわらず、聴講座席数をはるかに超える350名もの聴講者

を集めました。また、今回初登場の元ミス・ユニバース・ジャパン公式栄養コンサルタント、エリカ・アンギャル氏は、女性が美しくなるための「食」をテーマにしたトークセッションで、その豊富な経験と世界的な視点に多くの聴講者の関心を集めていました。さらに、お馴染みの森根秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)、宇治原一成氏(ビューティコンサルタント)、田辺さおり氏(BLC nail salon オーナー)、長嶋まさこ氏(まごころ総合美容 代表取締役社長)など著名講師陣が顔を揃え、技術者必見の最新テクニックからサロンオーナー向け経営術まで幅広く網羅し、いずれも立ち見が出るほどの聴講者を集めました。

2020 年も、『ビューティーワールド ジャパン 福岡』は九州のビューティ業界のキーイベントとして、すぐにサロンのメニューに取り入れられる商材、サービス、技術を提案するとともに、さらに充実したサロンワークや新しいビジネスにつながる出展者と来場者、そして来場者と来場者の出会いの場を提供します。

次回『ビューティーワールド ジャパン 福岡』は、2020 年 2 月 3 日(月)ー4 日(火)に福岡国際センターでの開催となります。

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』の最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: [www.beautyworldjapan.com](http://www.beautyworldjapan.com)

見本市公式フェイスブックページ: [www.facebook.com/BeautyworldJapan1/](https://www.facebook.com/BeautyworldJapan1/)

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』今回開催の報道関係者向け写真素材は、以下よりダウンロードいただけます。

<https://bit.ly/2DkW1HU>

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン』

2019 年 5 月 13 日(月)ー15 日(水) 東京ビッグサイト西 1・2・3・4 ホール+アトリウム

併催イベント: 東京ネイルフォーラム(主催: NPO 法人日本ネイリスト協会)

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』

2019 年 10 月 7 日(月)ー9 日(水) インテックス大阪 3・4・5 号館・6 号館 B ゾーン

#### 開催概要

名 称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン 福岡

[英文表記] Beautyworld Japan Fukuoka

会 期: 2019 年 2 月 4 日(月) 10:00ー18:00

5 日(火) 10:00ー17:00

会 場: 福岡国際センター

主 催: メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出 展 製 品: コスメティック関連製品、ナチュラル&オーガニック関連製品、化粧品、OEM&パッケージ、  
スパ&ウェルネス関連製品、ダイエット&ヘルス関連製品、美容機器、  
美容サプリメント&ドリンク、サロン備品、まつ毛関連製品、ネイル関連製品、  
フットケア関連製品、ヘアケア製品、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入 場 料: 3,000 円(Web 事前登録者、招待状持参者は無料)

併 催 企 画: メインステージセミナー、セミナー、経営者管理者講習会、業界団体セミナー、出展者プレ  
ゼンテーション

## 報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当：柏木／加来

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com)

Web. [www.jp.messefrankfurt.com/](http://www.jp.messefrankfurt.com/)

## メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億1,500万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,500人\*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2018年暫定数値