

九州エリアの総合ビューティ見本市
『ビューティーワールド ジャパン 福岡』本日開幕！

2018年2月5日(月)～6日(火) 福岡国際センター

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、本日2月5日(月)より2日間、福岡国際センターにて九州エリアの総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン 福岡』を開催します。第5回目の開催となる今回は、2カ国より96社の出展者が多彩な製品やサービス、最新の技術、情報を集結して来場者を迎えます。

年々活発になる商談に対応し、開催時間を延長

毎年5月に東京、10月に大阪で開催している総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン』の姉妹見本市として、2014年に産声をあげた『ビューティーワールド ジャパン 福岡』。初開催以来、出展者・来場者双方より高い評価をいただき、福岡県を中心とした九州・中国・四国エリアのビューティ市場への新規参入や事業拡大のための必須のプラットフォームへと成長してきました。今回からは初日の開催時間が1時間延長され18:00までとなります。開催時間の延長により、出展者・来場者双方にゆとりのある商談時間を提供します。

特別出展エリア「NEXT」が登場、人気のガラポン抽選会も！

昨年開催から来場者の利便性を図ったゾーニングを導入。会場内は商材別に「コスメティックゾーン」、「美容機器ゾーン」、「ネイルゾーン」にゾーン分けされ、来場者にとって目的の商材が探しやすく、効率的な商談を行えるようになりました。更に今回から、大阪開催でも好評を得ている特別出展エリア「NEXT」が登場し、新規出展者、新ブランドを一挙にご紹介します。今年はパキスタンからの出展者1社を含め、計11社が同エリアに展開します。また、昨年初開催して大人気を博した「ガラポン抽選会」を今年も継続します。抽選で出展者が協賛する商品サンプルなどが当たる本企画は、来場者が新たな製品、新たな出展者と出会うきっかけを創出します。

大幅に本数が増加した21本のセミナーラインアップは圧巻！

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』は出展者の製品やサービスを展示するだけでなく、最新のトレンドを発信する業界のキーイベントとして、さらに充実した出会いの場を提供します。毎年大勢の聴講者を惹き付けている各種セミナーも、恒例のメインステージのみならず、セミナールームA、Bの計3箇所を設け、前回の計13本から21本へと本数を大幅に増加、お馴染みの森証秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)、埜藤 理恵氏(nail salon Renée 代表)、宇治原一成氏(ANGELIQUE S.A.R.L.代表取締役)やモテ髪師 義永大悟氏(PEACE グループ総代表)など著名講師陣が顔を揃え、圧巻のラインナップで開催されます。「また選ばれるエステサロンに！」をテーマにしたエステ関係者対象のセミナーが計8本、「目指せ 最強の美容室！」をテーマにした理美容関係者対象のセミナーが計8本(うち4本は「福岡ブレンド」¹とのコラボレーション企画)、そして「目指せ 愛されサロン！」をテーマにしたネイル関係者対象のセミナー計4本は、大阪開催で好評を博した

¹ 美容業界全体の発展と日本中の女性をおしゃれにすることを目標に、サロンの垣根を越えて結成された超人気美容師とカメラマンからなる「ブレンドファミリー」の九州地区の集団

「ネイル大学」²とのコラボレーション企画を継続して展開します。いずれも技術者必見の最新テクニックからサロンオーナー向け経営術まで幅広く網羅され、全て無料で聴講できます。さらに、2月5日(月)にはセミナールームBにて特定非営利活動法人日本エステティック機構による経営者・管理者講習会(事前申込制/有料)が開催されます。また、(一社)日本エステティック協会主催によるAJESTHE特別セミナー、出展者が一押しの商品や技術、ビューティトレンドを発表する「出展者プレゼンテーション」も開催し、新製品や技術が発表されます。(詳細はオフィシャルフェアガイドをご参照ください。)

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』出展者検索、セミナーや併催イベントの最新情報は、見本市公式ウェブサイト(www.beautyworldjapan.com)でもご確認ください。

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン』

2018年5月14日(月)ー16日(水) 東京ビッグサイト

併催イベント:東京ネイルフォーラム(主催:NPO 法人日本ネイリスト協会)

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』

2018年10月15日(月)ー17日(水) インテックス大阪

開催概要

名 称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン 福岡

[英文表記] Beautyworld Japan Fukuoka

会 期: 2018年2月5日(月) 10:00ー18:00
6日(火) 10:00ー17:00

会 場: 福岡国際センター

主 催: メッセフランクフルト ジャパン株式会社

出 展 製 品: コスメティック関連製品、ナチュラル&オーガニック関連製品、化粧品、OEM&パッケージ、
スパ&ウェルネス関連製品、ダイエット&ヘルス関連製品、美容機器、
美容サプリメント&ドリンク、サロン備品、まつ毛関連製品、ネイル関連製品、
フットケア関連製品、ヘアケア製品、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入 場 料: 3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

併 催 企 画: メインステージセミナー、セミナー、経営者・管理者講習会、業界団体セミナー、出展者プレゼンテーション

報道関係者からのお問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

プレス担当: 柏木/高橋(愛)

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com

Web. www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/

² ネイル業界の躍進を目指してネイルサロン経営が学べる環境を普及し、新たなサロンの在り方、ネイリストの働き方を研究・発信するコミュニティ

「メッセフランクフルト ジャパン株式会社」への社名変更のお知らせ

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 梶原靖志)は、2018年1月1日より「メッセフランクフルト ジャパン株式会社」に社名変更いたしました。社名変更により、当社が世界最大級の国際見本市主催会社のグループであることをより明快に表現するとともに、グループ全体で共有するビジョン「Messe Frankfurt : the first choice for business encounters」のもと、今後も各産業の活性化と皆様のビジネスの成功に必要な不可欠な手段となる商談とコミュニケーションの場を提供してまいります。

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約6億6,100万ユーロ*を誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,500人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。詳細情報は下記の各会場公式ウェブサイトをご覧ください。*2017年暫定数値

【メッセフランクフルト見本市情報】www.messefrankfurt.com

【カンファレンス会場「コンGRESセンター」情報】www.congressfrankfurt.de

【100年の歴史を誇るイベント会場「フェスタホール(Festhalle)」情報】www.festhalle.de