

九州エリアの総合ビューティ見本市、開催間近！
『ビューティーワールド ジャパン 福岡』

2018年2月5日(月)ー6日(火) 福岡国際センター

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は2018年2月5日(月)ー6日(火)の2日間、福岡国際センターにて九州エリアの総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン 福岡』を開催します。『ビューティーワールド ジャパン』(東京・5月)、『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』(大阪・10月)の姉妹見本市として2014年に誕生した本見本市は、有数の商圏である福岡県を中心とした九州・中国四国エリアの市場への新規参入や事業拡大のための貴重なプラットフォームとしてビューティ業界に定着してまいりました。

特別出展エリア「NEXT」が初登場、開催時間も延長

年明け早々第5回目の開催を迎える本見本市には、約100社・団体の出展が見込まれており、11月16日現在、23社もの企業の初出展が予定されています。会場は「コスメティックゾーン」、「美容機器ゾーン」、「ネイルゾーン」にゾーニングされ、また今年から新たに大阪開催でも好評を得ている特別出展エリア「NEXT」が登場、新規出展者・新ブランドを一挙にご紹介します。こうして会場構成を明確にすることにより、出展者と来場者が効果的かつ効率的に出会える場を提供します。また本年の大阪開催に引き続き、出展者と来場者双方にゆっくりと商談の時間を提供すべく、初日の開催時間を1時間延長して18:00までといたします。

セミナー本数が大幅に増加、充実のラインナップ

毎年大勢の聴講者を惹き付けている各種セミナーも、お馴染みのメインステージのみならず、セミナールームA、Bの計3箇所を設け、前回の計13本から21本へと本数を大幅に増加します。「また選ばれるエステサロンに！」をテーマにしたエステ関係者対象のセミナーは計8本開催され、圧倒的な人気を誇る森証秀美氏(Esthetic MORIMASA 学院長)らが登壇、「目指せ 最強の美容室！」をテーマにした理美容関係者向けも計8本で、東京と大阪開催でも立ち見を出したMERICAN BARBERSHOPの結野多久也氏、宮内洋輔氏らが登場、そして「目指せ 愛されサロン！」をテーマにネイル関係者向けに開催される計4本のセミナーには、やはり大阪開催に引き続き筒井のぞみ氏(ManiCloset 代表)らが顔を揃えます。このネイル関係者向け4本のセミナーは、大阪開催で好評を博した「ネイル大学」¹とのコラボレーション企画を継続して展開します。また、理美容関係者向けセミナーのうち4本は、今回新たに「福岡ブレンド」²とのコラボレーション企画となります。2月6日(火)にはエステ、理美容、ネイル向け各セミナーを「九州のサロンオーナー応援企画」として、経営セミナーを集めて開催、お馴染みの宇治原一成氏(ANGELIQUE S.A.R.L.代表取締役)やモテ髪師 義永大悟氏(PEACE グループ総代表)などが登場するサロンのマネジメント術や人材育成のノウハウが詰まった講演が集中します。さらに、2月5日(月)にはセミナールームBにて特定非営利活動法人日本エステティック機構に

¹ ネイル業界の躍進を目指してネイルサロン経営が学べる環境を普及し、新たなサロンの在り方、ネイリストの働き方を研究・発信するコミュニティ

² 美容業界全体の発展と日本中の女性をおしゃれにすることを目標に、サロンの垣根を越えて結成された超人気美容師とカメラマンからなる「ブレンドファミリー」の九州地区の集団

よる経営者・管理者講習会(事前申込制／有料)が予定されています。(各セミナー詳細は添付資料をご確認ください)

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』は出展者の製品やサービスを展示するだけでなく、九州のビューティー業界関係者をつなぐ見本市として、さらに新たなビジネスにつながる人と人との出会いの場を提供します。

「出展者のプレスリリース」、「セミナー講師 画像」、「見本市のロゴ」は、こちらからダウンロードください。

<http://bit.ly/2ijYCbJ>

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』の最新情報、また姉妹見本市の詳細は、見本市公式ウェブサイトにてご確認ください: www.beautyworldjapan.com/

『ビューティーワールド ジャパン』

2018年5月14日(月)ー16日(水) 東京ビッグサイト

併催イベント:東京ネイルフォーラム(主催:NPO 法人日本ネイリスト協会)

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』

2018年10月15日(月)ー17日(水) インテックス大阪

開催概要

名 称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン 福岡

[英文表記] Beautyworld Japan Fukuoka

会 期: 2018年2月5日(月) 10:00ー18:00

6日(火) 10:00ー17:00

会 場: 福岡国際センター

主 催: メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

出展製品: コスメティック関連製品、ナチュラル&オーガニック関連製品、化粧品、OEM&パッケージ、
スパ&ウェルネス関連製品、ダイエット&ヘルス関連製品、美容機器、
美容サプリメント&ドリンク、サロン備品、まつ毛関連製品、ネイル関連製品、
フットケア関連製品、ヘアケア製品、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入 場 料: 3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

併 催 企 画: メインステージセミナー、セミナー、経営者・管理者講習会

報道関係者からのお問合せ先

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

プレス担当: 柏木／高橋(愛)

Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442

E-mail. press@japan.messefrankfurt.com

Web. www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/

「メッセフランクフルト ジャパン株式会社」への社名変更のお知らせ

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 梶原靖志)は、2018年1月1日より「メッセフランクフルト ジャパン株式会社」に社名変更いたします。社名変更により、当社が世界最大級の国際見本市主催会社のグループであることをより明快に表現するとともに、グループ全体で共有するビジョン「Messe Frankfurt : the first choice for business

encounters」のもと、今後も各産業の活性化と皆様のビジネスの成功に必要な手段となる商談とコミュニケーションの場を提供してまいります。

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高 6 億 4,700 万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に 30 の拠点をもち、全体で 2,300 人の従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。詳細情報は下記の各会場公式ウェブサイトをご覧ください。

【メッセフランクフルト見本市情報】www.messefrankfurt.com

【カンファレンス会場「コンGRESセンター」情報】www.congressfrankfurt.de

【100 年の歴史を誇るイベント会場「フェスタホール (Festhalle)」情報】www.festhalle.de