

九州エリアの総合ビューティ見本市
『ビューティーワールド ジャパン 福岡』2018年の出展募集を開始
初日の開催時間延長、特別出展エリア「NEXT」新登場！

2018年2月5日(月)ー6日(火) 福岡国際センター

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:梶原靖志)は、2018年2月5日(月)ー6日(火)の2日間、福岡国際センターにて開催される『ビューティーワールド ジャパン 福岡』の出展募集を開始しました。

本見本市は、日本最大の国際総合ビューティ見本市『ビューティーワールド ジャパン』(5月・東京)、また、その西日本版として西日本最大規模を誇る『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』(10月・大阪)の姉妹見本市として、2014年に九州エリアのビューティ市場に向けて初開催されました。以来、少人数、小規模・地域密着型経営が多数を占める九州エリアのサロン市場での出展者の販路拡大のため、エステティックサロン、ネイルサロン、美容室、複合サロンなどとのface to faceの多くの出会いを実現してきました。本年2月の第4回開催では、93社が出展、2日間で6カ国・地域から過去最高の4,886名が来場し、出展者、来場者ともに商談見本市としての質の高さに対する満足の声が多く聞かれました。会場にて実施したアンケート調査では、来場者の75%が商品買い付けの決定権、もしくは影響力を持っており、出展者の89%がその出展成果に満足を示しています。また、出展者・来場者ともに86%が次回開催への参加意向を示しており、高いリピート意向率は、本見本市が九州エリアでの有益なビジネスプラットフォームとして定着したことを物語っています。



初日の開催時間を延長、ゾーニング・新エリア登場で商談の場としての環境強化



第5回目となる2018年は引き続き福岡国際センターにて、より洗練された新たなキービジュアルを冠しての開催となります。出展者・来場者にゆとりを持って商談をしていただくべく、初日の終了時間を昨年の17:00から18:00に1時間延長します。来場者の利便性を考慮して本年開催から導入された「コスメティック」、「美容機器」、「ネイル」のゾーニングを来年も続行、さらに大阪開催で好評の、初めて出展する企業を対象にした特別出展エリア「NEXT」が初登場し、出展者・来場者のスムーズな商談を促進します。

セミナープログラムも大幅にボリュームアップ

毎回多くの聴講者を集める大人気企画「メインステージセミナー」をはじめとしたセミナープログラムには、第一線で活躍中の数多くのプロフェッショナルの登壇が予定されています。セッションの本数も、本年の10本から来年は20本へと大幅にボリュームアップ。デモを交えた技術セミナーやサロン運営のヒントなど、熱心な九州のサロン経営者や技術者必聴の魅力的なセミナーが揃います。他にも最新の製品・サービス動向を紹介する「出展者プレゼンテーション」、ネイルトレンドが実演を交えて紹介される「Nail on stage」、一般社団法人日本エステティック協会とのコラボ企画「AJESTHE 特別セミナー」など、見逃せないセミナーが目白押しです。



『ビューティーワールド ジャパン 福岡』は出展者の製品やサービスを展示するだけでなく、明日からすぐにサロンのメニューになりえる技術やサービスのヒントを提案するなど、さらに充実したサロンワークや新たなビジネスにつながる人やモノとの出会いの場を提供し、九州エリアのビューティ業界の発展に貢献します。

『ビューティーワールド ジャパン 福岡』の最新情報は、見本市公式ウェブサイトをご覧ください：
www.beautyworldjapan.com/

また、姉妹見本市の開催概要も併せてご確認ください。

『ビューティーワールド ジャパン ウェスト』待望の規模拡大、全3ホールにて開催！！

2017年10月16日(月)－18日(水) インテックス大阪

『ビューティーワールド ジャパン』

2018年5月14日(月)－16日(水) 東京ビッグサイト

併催イベント:東京ネイルフォーラム(主催:NPO 法人日本ネイリスト協会)

開催概要

名称: [和文表記] ビューティーワールド ジャパン 福岡
[英文表記] Beautyworld Japan Fukuoka

会期: 2018年2月5日(月)10:00－18:00・6日(火)10:00－17:00

会場: 福岡国際センター

主催: メサゴ・メッセフランクフルト株式会社

出展製品: コスメティック関連製品、ナチュラル&オーガニック関連製品、化粧品 OEM&パッケージ、スパ&ウェルネス関連製品、ダイエット&ヘルス関連製品、美容機器、美容サプリメント&ドリンク、サロン備品、まつ毛関連製品、ネイル関連製品、フットケア関連製品、ヘアケア製品、その他美と健康に関する全ての製品・サービス・技術

入場料: 3,000円(Web事前登録者、招待状持参者は無料)

併催企画: メインステージセミナー、Nail on stage、出展者プレゼンテーション

出展に関するお申込み・お問合せ先

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社
ビューティーワールド ジャパン事務局
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F
Tel. 03-3262-8939 Fax. 03-3262-8442
E-mail. info@beautyworldjapan.com
Web. www.beautyworldjapan.com

報道関係者からのお問合せ先

メサゴ・メッセフランクフルト株式会社
プレス担当: 柏木／北島
Tel. 03-3262-8453 Fax. 03-3262-8442
E-mail. press@japan.messefrankfurt.com
Web. www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルト社について

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高 6 億 4,700 万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に 30 の拠点をもち、全体で 2,300 人の従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、各地で産業を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。詳細情報は下記の各会場公式ウェブサイトをご覧ください。

-メッセフランクフルト見本市情報 www.messefrankfurt.com

-カンファレンス会場「コンGRESSセンター」情報 www.congressfrankfurt.de

-新設のカンファレンス会場「カプユーロッパ(Kap Europa)」情報 www.kapeuropa.de

-100年の歴史を誇るイベント会場「フェスタホール(Festhalle)」情報 www.festhalle.de