

お申込み・お問合せ

メッセフランクフルト ジャパン(株)
ビューティーワールド ジャパン事務局
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
Tel. 03-3262-8939
E-mail. info@beautyworldjapan.com
Web. www.beautyworldjapan.com

©メッセフランクフルト ジャパン(株) 本パンフレット掲載内容の無断複写、転載を禁じます。

Inspired
by beauty

ビューティーワールド ジャパン 福岡
出展のご案内

beautyworld
JAPAN FUKUOKA

2022年2月7日(月) - 8日(火)
福岡国際センター



九州で開催される数少ない美容の見本市として、美容に関する最新製品やテクニックなど、九州へ販路を拡大するチャンスを提供します!

福岡県を中心とした九州マーケットは関東圏、近畿圏の次に進出するべき地域として全国展開を目指す企業には欠かせない市場です。2021年はコロナ禍での開催ながら、全てのブースが埋まり122社の出展者と3,818名の来場者にご参加いただきました。出展者からは「想像よりも来場者が多く、リードが取れた」、「来場者は例年よりは少ないが商談を目的にしている人の割合が多かった」、「目標に達成した」、「持ってきた製品が完売した」など、商談成約率が高い開催となり大変好評をいただきました。

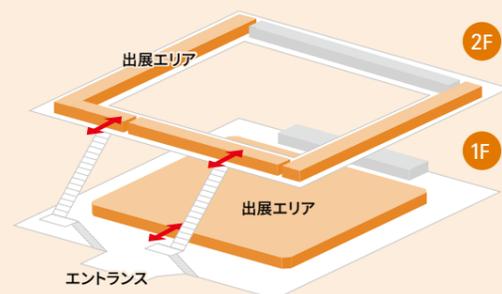
また、来場者からは「実際に製品を見て直接説明を聞くことが出来るリアルな場で、製品を比較し導入を決められた」など喜びの声を多くいただきました。

今だからこそ求められているリアル商談の場で、新たな出会いとビジネスチャンスを創出します。貴社の九州での新規顧客開拓やビジネス拡大につながる、貴重な機会をご活用ください。



開催概要

名称：ビューティーワールド ジャパン 福岡(第9回目)
 会期：2022年2月7日(月)～8日(火)
 時間：10:00～18:00(最終日は17:00まで)
 会場：福岡国際センター 1F, 2F
 主催：メッセフランクフルト ジャパン(株)



出展のメリット

九州マーケットでの貴重なビジネスチャンスを創出

来場者の約84%にあたる、約3,200名が九州地方からの来場。効率よく九州マーケットへPRできるのは、福岡開催ならではの!

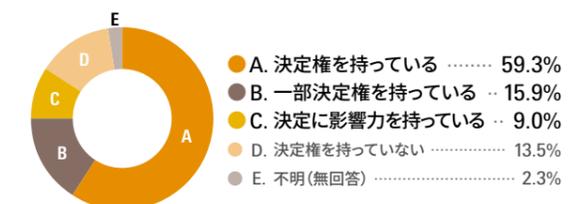
国内来場者地域分類



商談や契約に繋がる質の高い来場者との出会いをバックアップ

アンケートによると、来場者の約84%が「商品買い付け決定権を持っている」と回答。また約82%の出展者が次回も「出展する・出展検討中」と回答しており、来場者との質の高い商談の結果、出展リピート率が高い見本市です!

商品買い付け決定権



業界をリードする一流講師陣によるセミナーを多数開催

最新の技術、知識、マネジメント術等が学べる充実のラインナップがサロンオーナーや熱心な技術者を動員します。また、福岡ならではの多様な来場誘致企画で、来場者と出展者の距離をぐっと近づけます!

次回の出展意向



出展料金

※ 出展料金について記載しております金額は、出展PRにご利用いただける基本の無料プロモーションツール費用を含みます。
 (招待状、封筒用ステッカー、VIP招待状、ロゴ・バナー等)
 ※ 自社小間内に商品在庫スペースを確保したうえで小間数を決定し、お申込みください。
 ※ 別途消費税を申し受けます。

出展料金

普通小間 [スペースのみ]

¥ 288,000 (消費税別) / 1小間 (9㎡=間口3m × 奥行3m)

ネイル&アイラッシュ小間 [スペースのみ]

¥ 128,000 (消費税別) / 1小間 (4㎡=間口2m × 奥行2m)

※ 普通小間、ネイル&アイラッシュ小間は、展示スペースのみの料金です。
 小間装飾費用(隣接小間との仕切り壁や床のカーペット、その他の備品等)、電気工事費用は一切含まれませんので当社にてご負担をお願いいたします。
 ※ ネイル&アイラッシュ小間のお申込みは、ネイル&アイラッシュ関連商材をご出展の企業に限ります。

3見本市セット割引 出展料金の5%割引

2021年の「ビューティーワールド ジャパン (東京)」および、「ビューティーワールドジャパン ウェスト (大阪)」にご出展の方が対象。ただし、NEXTにご出展の方は対象外です。

特別出展エリアNEXT [パッケージ装飾付き]

¥ 188,000 (消費税別) / 1小間 (4㎡=間口2m × 奥行2m)

※ NEXT の出展料金には、展示スペース、パッケージ装飾*が含まれます。
 ※ 新規出展者を優先させていただきます。

初めて出展される企業を対象にしたパッケージ装飾付きプラン。トライアル出展に最適です!



NEXTパッケージブース

パッケージ装飾に含まれるもの:
 パンチカーペット/システム壁面パネル/社名板・小間番号表示ボード/LEDスポットライト/ごみ箱/2口コンセント/一次幹線工事・電気使用料金(※設定容量超過分は別料金が発生します。)/小間内清掃/施工・撤去費用

レンタルスタンド レンタルスタンドで出展準備をサポート! その他のカスタマイズもご相談ください。

イメージ	Aタイプ	Bタイプ	Cタイプ	ネイル&アイラッシュ小間
	シンプルで経済的なレンタルスタンド	カーペットの色は7色から選べる備品セット1点つき	さらにデザイン性を求める方に	ネイル&アイラッシュ関連商品を展示される方に
1小間(9㎡)	¥ 107,500	¥ 130,500	¥ 145,000	1小間(4㎡) ¥ 99,000
2小間(18㎡)	¥ 152,500	¥ 189,500	¥ 203,000	2小間(8㎡) ¥ 156,000

レンタルスタンドに含まれる基本装飾・設備 パンチカーペット/システム壁面パネル/社名板・小間番号表示ボード/LEDスポットライト/ごみ箱/2口コンセント/一次幹線工事・電気使用料金(※設定容量超過分は別料金が発生します。)/小間内清掃(ネイル&アイラッシュ小間を除く。)/施工・撤去費用

レンタルスタンドに関するお問合せ
 (株)フジヤ(主催者協力施工会社)
 Tel. 06-6947-3203 E-mail. event@fujiya-net.co.jp

※ ご出展には別途出展料金が掛かります。
 ※ レンタルスタンドの詳細は出展決定後にお送りする「レンタルスタンドのご案内」にてご確認ください。または左記までお問合せください。
 ※ お申込みは2021年9月発送の「出展マニュアル」内申込書にて承ります。
 ※ 角小間の場合もレンタルスタンドの料金は同じです。

出展コストシミュレーション (普通小間1小間で出展の場合) (消費税別)

出展料金 ¥ 288,000 + レンタルスタンド Aタイプ ¥ 107,500 = 合計 ¥ 395,500

ターゲット + スケジュール

出展対象製品

●コスメティック

基礎化粧品、メイクアップ、メンズ化粧品、ドクターズコスメ、パフューマリー、ボディケア製品、バス製品

●ナチュラル&オーガニック

自然派・オーガニック化粧品、アロマ製品

●ビューティサプリメント

美容・健康・ダイエットサプリメント、食品、ドリンク

●美容機器

美顔器、痩身機器、脱毛機器、RF温熱機器、ホームケア美容機器

●スパ&ウェルネス

スパトリートメント製品、スパ関連サービス、温浴設備

●ネイル

ネイルポリッシュ、ジェルネイル、ネイルアート製品、ネイルケア製品、ハンド・フットケア製品

●ダイエット&健康

痩身機器、健康・フィットネス機器、機能性下着、ダイエット・健康関連グッズ

●サロン設備・備品

施術ベッド・チェア、バスタブ、シャワー設備、タオル、バスローブ、ユニフォーム、各種消耗品

●美容関連グッズ

美容・メイクアップ小物、ファッションジュエリー・アクセサリ

●アイラッシュ

アイラッシュ製品

●ヘア

ヘアケア製品、シザー類、ヘアブラシ、コーム、ヘアドライヤー、アイロン、ウィッグ、エクステンション、ヘアアクセサリ

●OEM &パッケージ

化粧品・健康食品受託製造、化粧品原料、化粧品容器・包装

●ビジネスサポート

顧客管理システム、ウェブ関連サービス、店舗設計・デザイン、経営コンサルティング、PRサービス、FCサービス

●その他

スクール運営、出版、協会、団体、その他美容関連製品・サービス

上記以外にも、ビューティビジネスに新規参入をご希望の商材やサービスが出展対象となります。

来場対象者

●各種サロン

エステティシャン、ネイリスト、セラピスト、理美容師、各種サロンのオーナー、購買担当者

●卸・商社・小売

百貨店・コスメショップ・バラエティショップ・ドラッグストア・各種通販業の購買担当者、売場担当者

●メーカー

化粧品・美容機器・健康食品・OEMの企画、営業担当者

●宿泊・レジャー施設

ホテル・スパ・リゾート・健康ランド・フィットネス&スポーツクラブ施設の購買担当者、プランナー、コンサルタント、設備関係者

●医療機関

各種メディカルクリニックなどの医療機関・治療院関係者

●その他

業界団体関係者、エステティック・ネイル・理美容専門学校関係者



スケジュール

2021年 4月	2021年 9月3日(金)	2021年 9月	2021年 10月~	2022年 1月9日(日)~10日(月)	2022年 2月7日(月)~8日(火)
出展申込書 受付開始	出展申込締切	出展マニュアル送付 各種申込み・登録開始	小間位置の 提案・決定	搬入・装飾	ビューティーワールド ジャパン 福岡 開催

※小間位置の提案は、出展料金のご入金確認後となります。

出展申込締切 2021年9月3日(金) 締切後も出展をご希望の場合はお問合せください。

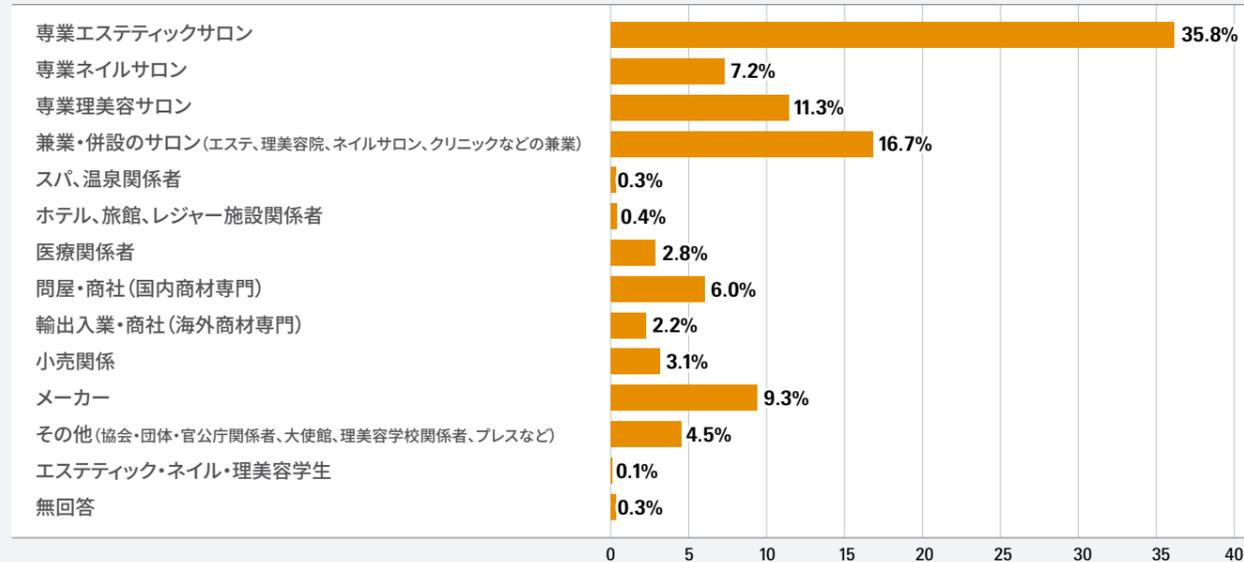
※ 締切日以前でも、予定小間数に達した時点で申込みを締切らせていただき、それ以降はキャンセル待ちのご案内となります。

開催レポート

2021年2月8日(月) - 9日(火) 福岡国際センター 1F, 2F

来場者 3,818名

来場者業種分類



出展者 122社 ※共同出展者含む

出展者コメント

繰り返し出展するとブランドとしての信用が上がる。知り合いのサロンが導入したと聞いてブースを訪れる方がいたり、事業者同士のコミュニティの中で評価も上がってくる。新しい製品が絶えず発表される中で、出展することで毎年新しい出会いがあると実感している。

(株)プロラボホールディングス
代表取締役CEO 佐々木 広行 様

毎回出展し、看板に社名を大きく出しているため、業界での知名度が上がり商売がやりやすくなっている。東京、大阪、福岡で見ると福岡は全体の集客の人数は少ないが成約率は非常に高い。今回はコロナ禍なのに思っていたより来場して良かった。

グローバルサイエンス(株)
会長 笠原 征夫 様

来場者コメント

気になる製品はパンフレットをもらい、その時に話ができなくてもその後電話をもらってそこから繋がって大きな取引をさせてもらっている会社もある。ブースに足を運ぶことによって担当が新しい有益な情報を教えてくれるので、来場することによって得られることは非常に多くある。

Total beauty salon yun(ゆん)
代表 西澤 佑美 様

エステのサービスは自分で体感しないとわからないことがほとんどなので、Instagramなどで見た製品を実際見ることができて良かった。特に最近は情報が早いので、「今からこれが来る」という、最新の情報を得られる場所はありがたい。

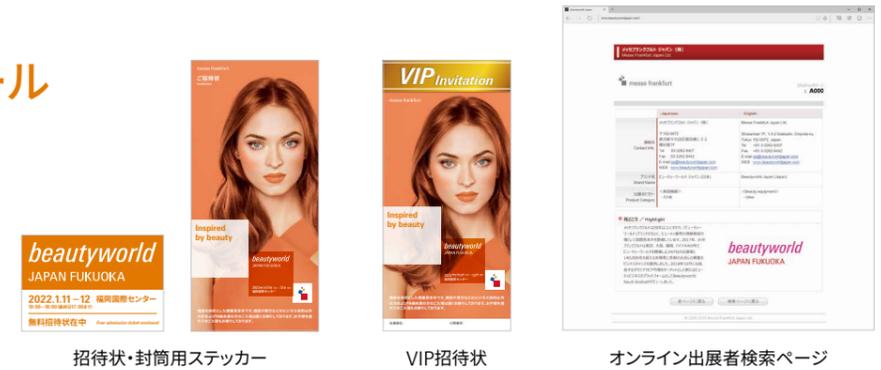
アイ・プリーマ
代表 中山 愛子 様

主催者オススのプロモーションツール

ブース出展にあわせ、目的にあったプロモーションツールを利用し、ビューティーワールド ジャパンを徹底的に活用しましょう。オススの無料・有料のツールを多数ご用意しております。ビューティーワールド ジャパンは年3回、3都市で開催していますので、年間を通じたPRプランやスポンサーシップも可能です。

基本の無料ツール

貴社の大切なお客様へのPRにご利用ください!



プラスアルファの有料のツール

貴社の出展をより多くのお客様にアピール!



- 1 オフィシャルフェアガイド広告
- 2 会期前・後メール代行サービス
- 3 会場広告ボード

4 出展者プレゼンテーション

会場内の専用ルームを貴社のデモンストレーション、新製品・技術紹介などにご利用いただけます。一度に多くの来場者へ効果的なアプローチが可能です。お申込み・詳細は、別紙【出展者プレゼンテーション要望書】にてご確認ください。

※ 時間帯は主催者にて調整のうえ、後日ご連絡いたします。
※ ご要望が集中する時間帯によっては、ご希望に沿えない場合もございますのでご了承ください。

会場：専用ルーム 定員：50名

時間帯(50分)	料金(消費税別)
10:50-11:40	¥ 80,000
12:00-12:50	¥ 80,000
13:10-14:00	¥ 100,000
14:20-15:10	¥ 100,000
15:30-16:20	¥ 100,000

上記に加え、様々なツールがございます。ぜひご検討ください!

詳細お問合せや有料ツールのお見積はこちら: promotion@japan.messefrankfurt.com
詳細は出展決定後にお送りする「プロモーションツールのご案内」をご確認ください。

3見本市年間スケジュール

beautyworld
JAPAN WEST

2021年10月18日(月) - 20日(水)
インテックス大阪 2・3・4・5号館

beautyworld
JAPAN FUKUOKA

2022年2月7日(月) - 8日(火)
福岡国際センター 1F, 2F

beautyworld
JAPAN

2022年5月16日(月) - 18日(水)
東京ビッグサイト 東1-8ホール