

来場登録券

※①～⑦の各アンケート項目で該当する回答1つに☑してください。

※複数回答不可

①業種

1. 専門エステティックサロン
2. 専門ネイルサロン
3. 専門理美容サロン
4. 兼業、併設のサロン(エステ、理美容、ネイル、クリニックなどの兼業)
5. スパ、温泉
6. ホテル、旅館、レジャー施設
7. 医療関係

卸・問屋

8. 化粧品 9. 美容機器 10. 理美容
11. ダイエット、健康 12. 美容関連グッズ
13. その他(明記してください:)

輸出入業・商社

14. 化粧品 15. 美容機器 16. 理美容
17. ダイエット、健康 18. 美容関連グッズ
19. その他(明記してください:)

小売

20. 百貨店 21. 量販店、コンビニエンスストア
22. 通販、通販、TVショッピング、インターネットショッピング
23. セレクトショップ、化粧品専門店
24. ドラッグストア
25. その他(明記してください:)

メーカー

26. 化粧品 27. 美容機器 28. ダイエット、健康
29. 医薬品 30. スパ関連 31. パッケージ
32. 美容関連グッズ
33. その他(明記してください:)
34. その他(明記してください:)

②職種

1. 購買、仕入
2. 技術者
3. 営業、企画、マーケティング
4. 広報宣伝
5. 管理部門
6. その他
(明記してください:)

③役職

1. 経営者、役員、オーナー
2. 管理職
3. 社員、職員
4. その他
(明記してください:)

④従業員数

1. 1名 2. 2名
3. 3名 4. 4-10名
5. 11-50名 6. 51-100名
7. 101-500名 8. 501-1000名
9. 1001名以上

⑤商品買付け決定権

1. 決定権を持っている
2. 一部決定権を持っている
3. 決定に影響力を持っている
4. 決定権を持っていない

⑥来場動機

1. 製品の購入、発注
2. 製品購入のための情報収集
3. 市場・業界の動向調査
4. セミナー、プレゼンテーションなどの参加
5. その他
(明記してください:)

⑦次回以降の展覧に興味がある

はい

【来場について】

暴力団、暴力団関係団体およびその関係者、もしくはその他反社会的勢力であると判明したとき、またはこれらの反社会的勢力を利用していることが判明したときは、来場をお断りします。
本見本市はバーコードによる入場管理を行っております。出展ブースでバーコードの読取りを行いますと、事前に登録いただいた情報が出展者に提供されます。バーコードの読取りは、出展者に名刺をお渡しすると同様の行為になりますので、十分ご注意ください。

【個人情報の取扱いについて】

ご登録いただきました個人情報は、メッセフランクフルト ジャパン株式会社およびメッセフランクフルト グループ会社*が主催・運営する国内外の見本市のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供するために利用させていただく場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。また、弊社は上記の目的のために記載された情報をメッセフランクフルト グループ会社*および協力会社に対し提供させていただく場合があります。弊社が、これらの情報を、メッセフランクフルト グループ会社*および協力会社へ提供させていただく場合があることについて、同意していただきますようお願いいたします。
*メッセフランクフルト グループ会社の定義については、当社ウェブサイト・プライバシーポリシー
<https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/privacy-policy.html> をご覧ください。
個人情報に関するお問合せ窓口 E-mail. privacy@japan.messefrankfurt.com

【主催者による会場内記録の使用について】

主催者は見本市会場内において取材・撮影を行います。取材によって得られた情報や撮影した画像は、メッセフランクフルト ジャパン株式会社およびメッセフランクフルト グループが主催・運営する国内外見本市の広報・宣伝活動に使用することがあります。

商談を目的とした商業見本市のため、16歳未満の方および業界関係者以外のご入場は固くお断りしております。お子様を連れてのご入場もお断りしております。

名刺貼付欄 名刺1枚を貼付してください。名刺をお持ちでない方は、以下必要事項をご記入ください。

勤務先名

部署名

氏名

住所(〒) 都道府県

市区町村

以下住所

Tel.

E-mail.